

Dorik, créer vos projets web en no-code

Créer des pages, sites responsive, CMS avec cet outil « page builder »

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : DIK - Prix 2024 : 1 450€ HT

Dans un contexte d'accélération de la transformation digitale et de manque de ressources, les plateformes no-code rendent le développement de projets web plus rapide, accessible et évolutif sans oublier la qualité. Dorik est un outil polyvalent qui permet de créer une simple page mais aussi des sites très complets.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Démarrer avec Dorik
- Créer une landing page
- Intégrer différents blocks
- Exploiter des intégrations et publier son projet
- Créer un site web

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2023

1) Introduction au no-code et la création de sites web

- Les enjeux du no-code.
- Zoom sur les app builders.
- Pour qui et pour quoi faire ?

Echanges : Accélération de la transformation digitale, idée d'utiliser des ressources non-informatique, des outils de plus en plus à la portée des utilisateurs.

2) Démarrer avec Dorik

- Tour d'horizon de Dorik : interface et fonctionnalités.
- Exemples et cas d'usage.
- Accéder aux templates existants.
- Identifier les différents types de licences.
- Comment créer un compte Dorik.

Travaux pratiques : Création d'un compte Dorik. Installation de l'outil.

3) Créer son premier projet Dorik

- La structure des pages.
- Bien gérer ses styles dans Dorik.
- À la découverte des templates.
- Construire son site à base d'un template.
- Ajouter des éléments et personnaliser son site.

Travaux pratiques : Création d'une landing page, utilisation d'un template. Manipulation d'éléments.

4) Un site 100 % sur mesure

- Appréhender les lignes et les colonnes.

PARTICIPANTS

Toutes personnes souhaitant créer un site web sans connaissance HTML/CSS/JavaScript.

PRÉREQUIS

Connaissances de base de l'outil informatique.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Maîtriser les styles.
- Tour d'horizon des composants et des éléments de Dorik.
- La gestion des pages.
- Bien gérer le responsive design de son site.

Travaux pratiques : Poursuite de l'utilisation de Dorik par la création d'un site e-commerce.

5) Utiliser le CMS de Dorik

- Découvrir le CMS (content management system), le système de gestion de contenu de Dorik.
- Comprendre le Dashboard.
- Créer son premier post.
- Maîtriser les collections.
- Mettre en place un système de membership.

Travaux pratiques : Création d'un site de membership avec Dorik.

6) Les intégrations disponibles et la publication de votre projet

- Installer Google Analytics, pixel Meta (pixel Facebook) ou Hotjar.
- Afficher une base Airtable sur votre site.
- Publier son site.
- Connecter son propre nom de domaine.
- Télécharger ou transférer son projet Dorik.

Travaux pratiques : Installation de Google Analytics et publication du projet Dorik.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 27 mai, 11 juil., 14 oct.

PARIS
2024 : 04 juil., 07 oct.