

# Valoriser la Data par l'Intelligence Artificielle (IA) concevoir des projets IA / Data pour créer de la valeur

Séminaire de 2 jours - 14h

Réf : IAV - Prix 2024 : 2 090€ HT

L'IA impacte l'ensemble des processus métiers, avec des gains potentiels de rentabilité significatifs. Il est donc nécessaire de déployer une culture IA / Data, au-delà des équipes techniques, car ce sont les « métiers » qui vont avoir à imaginer les nouveaux usages, produits et modèles d'affaires basés sur de l'IA.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les principes de l'Intelligence Artificielle (IA)

Acquérir le vocabulaire lié à l'Intelligence Artificielle

Découvrir les principales applications business de l'IA

Comprendre les risques liés à l'IA

Prendre conscience des composantes nécessaires à une stratégie IA/Data

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2022

### 1) L'IA, qu'est-ce que c'est ?

- Echauffement : la culture IA / Data.
- Définition et vocabulaire IA, data.
- L' IA / Data en entreprise, une opportunité.
- Principaux acteurs du marché.
- La réalité des mises en œuvre en entreprise.

*Echanges* : Echanges et quizz sur la culture IA, sur la data.

### 2) L'IA / Data, comment ça marche ?

- Data literacy : définition, principes.
- Le cycle de vie de la donnée.
- Usages : de l'analyse descriptive des données au prédictif.
- Principes du machine Learning.
- Introduction au deep Learning.
- Perception (vision, langage, ...) ou comment traiter des données non structurées.

*Exercice* : Quizz sur le machine Learning.

### 3) L'IA / Data, pour quoi faire ?

- Illustration des applications de l'IA avec de nombreux cas d'usage.
- Retours d'expérience de secteurs variés de l'entreprise : marketing/ventes, RH/finance, production/qualité, maintenance.

*Echanges* : Discussion autour des projets présentés.

### 4) Enjeux et risques

- Impact de l'IA sur les emplois et compétences.
- Zoom sur l'explicabilité et les biais des algorithmes.
- Régulation et/ou auto-régulation.

## PARTICIPANTS

Cadres dirigeants, décideurs, directeurs et chefs de projet, responsables de produit, MOA, MOE.

## PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Autres enjeux éthiques.

*Echanges* : Les compétences, la transparence des algorithmes, le biais, l'explicabilité...

### 5) Se préparer à l'IA / Data

- Stratégie et culture Data.

- Quelles compétences nécessaires.

- L'enjeu des données : qualité, disponibilité, représentativité...

- Les spécificités des projets IA / Data.

- De la définition du cas d'usage aux enjeux de la mise en production et de la maintenance.

*Echanges* : Les facteurs clés de réussite de la mise en œuvre de l'IA.

### 6) Quelles applications pour le business

- Quelles applications pour mon business ?

- Imaginer des projets IA / Data pour créer de la valeur.

*Exercice* : Exercice d'idéation en groupe pour imaginer des applications d'IA et de ses principales composantes (cas d'usage, data, modèle, compétences...).

## LES DATES

---

CLASSE À DISTANCE

2024 : 06 juin, 05 nov., 17 déc.

PARIS

2024 : 30 mai, 15 oct., 10 déc.