

Outils du digital, améliorer l'impact de sa communication

certification DiGiTT® à distance, en option

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : ODQ - Prix 2024 : 1 340€ HT

Le développement des outils de communication numérique oblige les entreprises à adapter leurs modes et formats de communication. Vous découvrirez un large panel d'outils et apprendrez à les utiliser pour augmenter l'impact de votre communication.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les évolutions de la communication digitale, des outils et des usages

Utiliser les différents leviers du web pour gérer sa communication

Cibler les publics pertinents à travers les réseaux sociaux

Exploiter les différents outils digitaux pour améliorer sa communication

Optimiser sa rédaction et ses contenus pour se démarquer sur les réseaux sociaux

EXERCICE

Exercices pratiques et tests d'outils digitaux, mises en situation.

CERTIFICATION

L'évaluation et la certification DiGiTT® sont incluses lors de l'inscription au parcours. La certification consiste en un test de 90 min dont le résultat sur 1000 points atteste de votre niveau de compétences. Le seul suivi de la formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum. La planification de l'examen et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2023

1) Évolution et actualités du digital

- Comprendre les évolutions de la communication liées à la technologie.
- Connaître les changements d'usages, leurs impacts et leurs actualités.
- Appréhender les tendances du digital.

Travaux pratiques : Démonstrations et mises en pratique des nouveaux usages, formats et tendances.

2) Être efficace dans ses recherches sur le web

- Définir son périmètre de veille.
- Améliorer ses recherches avec les requêtes complexes.
- Découvrir des outils gratuits et des solutions professionnelles de veille.

Travaux pratiques : Utilisation de Google Alert, X (anciennement Twitter), LinkedIn pour sa veille professionnelle. Création de requêtes complexes.

3) Réussir sa présence social media

- Définir sa stratégie digitale multicanale.
- Mesurer et évaluer ses actions, définir les KPI.
- Savoir modérer sa communauté.

PARTICIPANTS

Responsables marketing/communication/RH/opérationnels.
Assistants marketing/communication, community managers juniors...

PRÉREQUIS

Connaissance des fonctionnalités basiques des principaux réseaux sociaux.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Les bonnes pratiques d'animation de sa communauté (contenus, jeux-concours).

Exercice : Savoir gérer les différents types de comportements au sein de sa communauté.

4) Améliorer l'impact de sa communication sur les réseaux sociaux

- Savoir rédiger pour les réseaux sociaux.

- Utiliser ChatGPT pour optimiser sa rédaction.

- Créer et optimiser ses contenus visuels (stories, réels, TikTok, carrousels, vidéos).

Travaux pratiques : Avec l'aide de ChatGPT, rédiger et créer des contenus adaptés aux réseaux sociaux (stories, réels, carrousels, vidéos).

5) Cibler son audience pour une communication efficace

- Développer sa visibilité sur les principaux réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, X, Instagram...

- Utiliser la puissance du hashtag et du référencement.

- Organiser un LiveTweet pour animer un événement.

- Tirer profit de la publicité et des publications sponsorisées sur Facebook, LinkedIn, X...

Exercice : Optimiser la présentation de son profil LinkedIn. Identification des hashtags efficaces pour son activité.

Savoir programmer ses posts (Hootsuite, Agorapulse, Buffer, etc).

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2024 : 01 juil., 03 oct., 14 nov.

PARIS

2024 : 24 juin, 26 sept., 07 nov.