

Recruter efficacement avec les réseaux sociaux

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : SOI - Prix 2024 : 1 370€ HT

Les réseaux sociaux sont des outils pertinents en matière de recrutement à condition de connaître leurs caractéristiques et leurs avantages. Cette formation vous montrera comment choisir vos réseaux, rédiger vos annonces et trouver les profils souhaités.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Connaître les caractéristiques des réseaux sociaux pour recruter

Cibler les candidats sur LinkedIn

Attirer des candidats via les réseaux sociaux

Se rendre visible sur les réseaux sociaux

EXERCICE

Echanges, utilisation des outils (LinkedIn, X...), élaboration d'une stratégie de sourcing, exercices individuels ou en sous-groupes.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2023

1) Des origines du Web à aujourd'hui

- La mutation des modes de communication.
- Les évolutions du Web 1.0 au Web 3.0.
- L'identité numérique et l'e-réputation.

Travaux pratiques : Intérêts d'une recherche sur le Web. Se « googler » et « googler » ses concurrents.

2) Identifier l'usage des réseaux sociaux par les candidats et les recruteurs

- Les stratégies de positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux.
- Les besoins et attentes des candidats dans leur recherche d'emploi.
- Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement.
- Créer des connexions réseaux sociaux, page emploi carrière et signature de mail.

Travaux pratiques : Réflexion sur les usages utiles à mettre en place. Déclinaison d'une stratégie de présence dans une optique de recrutement.

3) Rechercher et cibler des candidats sur les réseaux sociaux

- Utiliser un ATS, Applicant Tracking System.
- Utiliser les outils de veille.
- Cibler les candidats sur LinkedIn.
- Cibler des candidats sur l'open-web.

Travaux pratiques : Familiarisation avec les outils (opérateurs booléens via un générateur).

4) Gérer sa présence sur les réseaux sociaux pour optimiser son offre d'emploi

- Se rendre visible sur LinkedIn (page entreprise, statut, événements, profil recruteur...).
- Intégrer les usages de Snapchat et Tiktok
- Diffuser ses annonces gratuitement: Facebook, LinkedIn, X, Pinterest.
- Créer des passerelles à l'occasion d'événements, salons...

Travaux pratiques : Création/optimisation de profils LinkedIn ou autre réseau social professionnel.

PARTICIPANTS

DRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement.

PRÉREQUIS

Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication Web.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

5) Facebook et Instagram pour recruter

- Créer et personnaliser un profil Facebook ou Instagram.
- Comprendre l'algorithme de Facebook et Instagram pour mieux attirer les candidats.
- Utiliser les bons hashtags et les mots accrocheurs.

Travaux pratiques : Pratique de Facebook et Instagram : lister les hashtags pertinents pour son objectif.

6) X pour recruter

- Créer et personnaliser un profil X.
- Tweeter de manière appropriée en appliquant les usages de l'outil.
- Assurer une veille efficace et diffuser ses annonces.

Travaux pratiques : Pratique de X et de hashtags.org.

7) Présenter son offre de recrutement

- Impacter sa cible et l'attirer avec le Copywriting.
- Les règles légales de rédaction.
- Valoriser son offre en faisant le lien avec sa marque employeur.

Travaux pratiques : Rédiger une offre d'emploi percutante.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2024 : 01 juil., 14 oct., 09 déc.

PARIS

2024 : 24 juin, 07 oct., 02 déc.